**深圳大学国际交流学院**

**2017届本科毕业论文排版示例**

**（2016年11月修订）**

根据深大教务[2006]41号文件关于《深圳大学本科生毕业论文（设计）撰写规范及要求》的规定，我院特制定了《国际交流学院2017届毕业论文排版示例》，望参照执行。

1. 论文基本结构

1.前置部分：封面（按学校统一格式填写）、诚信声明（学校统一格式，学生手签生效）、论文目录（由论文的章、节、附录等序号、名称和页码组成。不包括中英文摘要和关键词）。

2.主体部分：中文摘要、中文关键词、正文、注释与参考文献、致谢、英文摘要和英文关键词。

3.附录部分（非必需）：某些重要的原始数据（包括调查问卷）、图纸等。

1. 主体部分写作注意事项

主体部分要保证文章结构清晰，纲目分明，撰写论文的标题层次采用以下格式：

1．

1.1

1.1.1

1.2

1.2.1

1.2.2

1. 排版要求（详见示例）
2. 摘要、关键词部分：一律单倍行距、段前段后0.5行、两端对齐排版。
3. 论文正文内容：一律小四号宋体、1.25倍行距、段前段后0.5行、两端对齐排版。每一级标题比上一级标题小半号字。
4. 图表要求：正文中出现的图表力求简明，图次和表次一律写成图1，图2…或表1，表2…，并尽可能随文排。如果文中图形与表格都有，要分别编排序号。图表题目及说明的字体为小五号宋体。
5. 页面边距要求：以默认上下边距2.54厘米，左右边距3.17厘米为准，可适当调整。
6. 以下为论文排版示例，供大家参照（以王素霞老师指导的神龙同学的论文为例）。

**深圳市穆斯林清真食品调查与分析**

——副标题

**【摘要】**深圳是一个国际化的大都市，这里有来自世界各地的人，其中有穆斯林信仰的人占很大一部分，清真食品在深圳非常有市场。本文通过问卷调查和实地访谈，结合已有的文献，对深圳市穆斯林清真食品进行了调查和分析。首先对深圳市穆斯林的基本情况进行了介绍，并统计、分析了他们的饮食习惯。然后通过到实地调查，具体分析了深圳清真食品的种类、商品包装、进货渠道及销售策略等。同时，通过调查问卷的方式，进一步介绍了在清真食品的消费者情况，消费者对深圳市清真食品的种类、价格等的反馈信息，从而为深圳市的清真食品经营者提供参考建议。

**【关键词】**深圳穆斯林；清真餐厅；清真食品；调查报告

1. **绪论/引言/序言/前言**

**1.1研究意义及价值**

**1.2研究思路和方法**

**1.3文献综述**

**1.4创新点**

1. **深圳穆斯林概况**

**3．深圳市清真餐厅和食品调查与分析**

3．1深圳清真餐厅概况

3.1.1兰州拉面店概况

兰州牛肉拉面是中国的传统名食，色香味美，誉满全国。兰州拉面已经有几百年历史，在二十世纪90年代开始打入中国各地，赢得了国内乃至全世界范围内食客的好评和荣誉，1999年与狗不理包子、北京烤鸭同时被国家确定为中式三大快餐试点推广品种，被誉为"中华第一面"，成为著名的餐饮店。兰州拉面不但清真，而且经济[[1]](#footnote-1)[1]实惠，中国国各地甚至世界上许多国家和地区都有了兰州牛肉面馆。在百度地图上搜索“兰州拉面”，仅仅在深圳市内就能查到接近696家店。

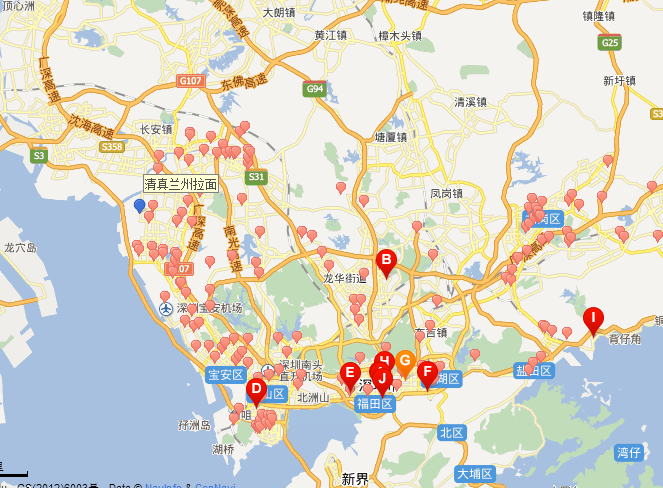


图1（空一个字符）深圳市兰州拉面分布图（楷体小五号字，居中）

3.1.2兰州拉面店分析

3.1.3兰州拉面店食品种类

通过对玉泉路兰州拉面店销售的清真食品的调查，清真食品菜色主要有以下几类：

表1（空一个字符）玉泉路“拉州拉面店”清真菜种类 （楷体小五号字，居中）

单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 类别 | 主要的清真食品菜色和价格 | | | | | |
| 1 | 面/粉类 | 汤拉面/粉 | 7-10元 | 刀削面 | 10-13元 | 泡馍 | 12-14元 |
| 2 | 饭类 | 炒饭 | 8-12元 | 盖浇饭 | 10-15元 | 白米饭 | 3元 |
| 3 | 凉菜类 | 凉拌牛肉 | 20-35元 | 凉拌蔬菜 | 12元 | 凉拌皮蛋 | 12元 |
| 4 | 汤类 | 肉汤 | 10-15元 | 番茄鸡蛋汤 | 10元 | 紫菜蛋花汤 | 10元 |
| 5 | 饼类 | 烤馕饼 | 5元 | 肉夹馍 | 6元 | 葱油饼 | 3元 |
| 6 | 热菜类 | 炒蔬菜 | 12-13元 | 炒肉 | 20-35元 | 家常小炒 | 12-18元 |
| 7 | 特色菜类 | 大盘鸡 | 55-75元 | 红烧肉 | 30-40元 | 孜然烤肉串 | 30-45元 |

注：

由上表可见，这些清真菜的款式和价格都是比较简单和大众化，穆斯林和非穆斯林都可以吃的，也吃得起的，但特色菜价格还是偏高。

**4．深圳市清真食品行业存在的问题及展望**

**5. 结语**

（若论文中包含注释和参考文献，先写“注释”，后写“参考文献”；没有“注释”的，以小四号字为基准空两行，顶格，写“参考文献”。请参照以下示例）

**注释：**

①（空一个字符） “羊群效应”又称从众行为，是从心理学角度研究经济人在信息不完全、未来不确定环境下的行为理论。当信息不对称或者信息识别能力的差异使某个参与者掌握的信息不充分时，他往往从其他参与者的行为中提取信息，从而采取类似的行为。

②（空一个字符） 博傻理论(greater fool theory)，是指在资本市场中（如股票、期货市场），人们之所以完全不管某个东西的真实价值而愿意花高价购买，是因为他们预期会有一个更大的笨蛋会花更高的价格从他们那儿把它买走。

**【参考文献】(以深大学报人文社科版为例)**

[1] 沈艺峰,许年行,杨熠.中国中小投资者法律保护历史实践的实证检验[J].经济研究,2004,(9):90-100.

[2] 肖松.中小投资者法律保护与公司价值——来自中国上市公司的经验研究[J].经济科学,2010,(2):104-115.

[3] 王鹏.投资者保护尧 代理成本与公司绩效 [J].经济研究,2008,(2):68-82.

[4] 沈艺峰,肖珉,林涛.投资者保护与上市公司资本结构[J].经济研究,2009,(7):131-142.

[5] 鲁桐,党印.投资者保护尧创新投入与企业价值[J].金融评论,2012,(5):15-33.

[6] Choi J H,WongT J.Audit Markets and Legal Environments:An International Investigation [J].SSRN Electronic Journal,2002.

[7] La Porta,R.,Lopez-de-Silanes,F.,Shleifer, A.,Vishny,R.W.Investor Protection and Corporate Governance[J]. Journal of Financial Economics,2000,(58):3-27.

[8] Berle,A., Means,G.The Modern Corporation and Private Property[M].Transaction Publishers,1932.

[9] Roychowdhury S.Earnings Management Through Real Activities Manipulation [J].Journal of Accounting & Economics,2006,42(3):335-370.

[10] 郭晓萍.加强对IPO、再融资、并购重组监管. <http://stock.qq.com/a/20161122/022706.htm>. 2016/11/22

**致谢**

内容

**英文题目**

**【Abstract】**Shenzhen is home of many Muslim communities as well as it being the most international city of China. This thesis was conducted through field interviews and questionnaires, combined with existing literature works regarding the Muslim Halal food in Shenzhen. Firstly, the general situation of Muslims in Shenzhen was introduced, and the eating habits of the Muslims in Shenzhen were analyzed. Then through the analysis based on the most famous Halal food stores in Shenzhen, a detailed analysis of the types of Halal food, their packaging, supply channel and sales strategies were conducted. Whilst the survey questionnaires discussed the Shenzhen Halal food to consumers, the consumer feedback on Shenzhen Halal food types, prices etc so as to provide referenced suggestions for the Halal food business operators. Finally, the thesis discusses the problems and the prospects of the Shenzhen Halal food industry and the corresponding development proposals.

**【Keywords】**Shenzhen Muslim; Halal Restaurant; Halal Food; Research Report

**附 录1**

**深圳穆斯林清真饮食调查问卷**

您好，我是深圳大学商务汉语专业的学生，正在进行深圳市清真食品有关研究。期望您能帮助填写这份调查问卷，助于本人完成本调研。感谢您的合作并祝您身体健康，万事如意！

1．您的性别：A.男 B.女

2．您的年龄：\_\_\_\_\_

3．您的宗教信仰：\_\_\_\_\_\_\_\_

4．您的国籍:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．您在深圳居的居住点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6．您在深圳的时间：

A. 1年以内 B.1年——3年 C.3年—5年 D.5年以上

7. 您的饮食习俗是：

A.只食用清真食品 B.愿意食用清真，但有时找不到清真食品 C.无所谓

D.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. 您在外面吃饭的情况:

A.经常 B.偶尔 C.从不在外面吃饭 其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. 如果您是穆斯林，在外面吃饭，您吃清真的地方：

A.罗湖 B.福田 C.南山 D.其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

请写出具体地址：

10. 您在外面吃清真饮食，一次的花费大概是多少：

A.50以下 B.50-100 C.100-150 D.150以上

11. 您认为深圳的清真餐馆的价格怎么：

A.高 B.一般 C,低 D.无所谓

12. 您认为清真饭馆的饭菜的种类怎么：

A.丰富 B.一般 C.很少

13. 您从哪里购买清真食品？

A.超市 B.菜市场 C.饭馆 D.其它

14. 您认为深圳清真食品的种类怎样

A.丰富 B.一般 C.很少

15. 您觉得深圳清真食品的价格怎样？

A.高 B.一般 C.低 D.无所谓

16. 您对清真食品要求是：

A.质量 B.价格 C.味道 D.其他

17. 您的对深圳清真饮食的建议:

18. 您认为深圳的清真饮食和食品能满足您的生活需要吗？

A.非常满足 B.很满足 C.一般

19. 您对深圳清真饮食市场有什么建议？

20.您认为深圳清真饮食的经营方式怎样

A.非常好 B.很好 C.一般 D.不好

**再次感谢您的参与！**

附 录2

**HALAL DIET SURVEY OF Shenzhen MUSLIM**

Dear All

I am a student of Shenzhen University. Now I am working on my final essay WITH THE SUBJECT OF HALAL FOOD for my bachelor degree. I need your favor to fill in this questionnaire. It will take you 5 minutes. Thank you so much.

DEAR (Your Name)

1. Gender：A. Male B. Female

2. Age：\_\_\_\_\_

3. Religion：\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Nationality: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Residency in SZ ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. How long have you been living in SZ ?

A. Less than 1 year B.1 YRS—3 YRS C.3 YRS-5YRS D. More than 5YRS

7. Your habits of diet：

A. Halal only B. want to have Halal but sometimes could not find out Halal food

C. Not a matter D. Others:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. How often do you eat out ?

A. Often B. Occasionally C. Never D.Others\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Where do you go for eating if you are a Muslim ?

A. Luohu B. Futian C. Nanshan D. Others: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Please list down the detail address:

10. How much do you spend on each time when you go for Halal?

A. Less than RMB 50 B. Between 50-100 RMB

C. Between 100-150 RMB D. 150 or more

11. What do you think about the price of Halal Restaurants in SZ?

A. High B. Medium C. Low D. Do not care

12. What do you think about the food varieties of Halal restaurants?

A. Variety B. So-so C. Not much

13. Where do you buy Halal food?

A. Supermarket B. Vegetable Market C. Restaurant D. Others:

14. What do you think about the varieties of Halal food in SZ?

A. Variety B. So-so C. Not much

15. What do you think about the price of Halal food in SZ?

A. High B. Medium C. Low D. Do not care

16. Wha is your requirement of Halal food ?

A. Quality B. Price C. Taste D. Others

17. What is your opinion on SZ Halal diet?

18. Do the SZ Halal diet and food can meet your requirement?

A. Very satisfied B. Just satisfied C. Not at all

19. Do you have any ideas about the SZ Halal Diet?

20. What do you think about the business operations of SZ Halal diet ?

A. Very good B. So-so C. Not good

**THANKS FOR JOINING US**

1. [1] 王银燕.本土兰州拉面烟大店营销策划方案,2013（11）. (楷体小五号字，一律采用随文脚注，连续编号，编号需加“[]”方括号，不用尾注） [↑](#footnote-ref-1)