

第十三届“用友新道杯”全国大学生沙盘模拟经营大赛

深圳大学选拔赛初赛案例

案例正文：

微信第一次推出红包应用，拉开了红包社交的序幕，互联网世界的红包越来越多，逢年过节大家也越来越爱用软件发一些红包表示心意：

- 微信拼手气红包：成为微信群最受欢迎的助兴游戏。
- 红包照片：在好奇心和神秘感的驱使下，朋友圈一张张毛玻璃效果的照片成为讨要红包的新利器。
- 手机 QQ 天降红包：AR+LBS，仰望天空找财神，手机移动找大礼，LBS 的地域红包更是让大家动了起来。
- 支付宝集福：去年为了一张敬业福，大家纷纷动用自己的亲情友情四处求福、交换。今年支付宝继续集五福分两亿，新增了 AR 玩法，扫福得福卡，大家玩得不亦乐乎。
- 支付宝 AR 红包：拍一张照片提供线索，只要对准照片中的物体扫一扫即可得红包，也十分有趣。
-

回想我们的红包之路，从生活中的传统纸质红包，到线上的发红包、抢红包，演化到找红包、集福换红包，玩法越来越多，越来越科技范儿。

请以以上材料为基础，自选方向进行分析。

案例分析参考方向：

- A. 从产品及运营的角度出发，探究互联网红包快速发展的原因。
- B. 分析社交与互联网红包的联系，社交场景化及社交关系链对红包的战略意义所在。
- C. 剖析各大红包产品的异同，分析其背后的原因。
- D. 结合各企业的战略布局，分析红包产品的重要性或未来发展方向。
- E. 方向自拟。

注：以上方向仅供参考，另可结合自身理解自拟方向并作分析。

案例要求及注意事项：

- 1. 提交形式：以 PDF 文档形式同电子报名表一并发送至邮箱 szuerp@qq.com
- 2. 截止时间：2017 年 3 月 19 日 24:00
- 3. 正文字数要求：1500 字左右
- 4. 请注意观点的新颖性、连贯性、逻辑性、可行性
- 5. 请以“案例分析+分析方向+小组名”格式命名，例：案例分析+方向 A+甲
(小组人数为 3-5 人；如方向自拟，命名统一为方向 E)