

周志民教授、博导学术简介

周志民，男，1977年1月出生，江西抚州人，九三学社社员。现任深圳大学管理学院市场营销系教授、系副主任、企业管理专业硕士生导师（市场营销方向），2014年被遴选为政治经济学专业博士生导师（行为经济学方向），曾兼任深圳大学文化产业研究院执行副院长。获中山大学博士学位、香港城市大学博士后证书。系美国南加州大学、英国中央兰开夏大学访问学者，香港城市大学高级副研究员。兼任国家自然科学基金委员会管理科学部同行评议专家、广东省自然科学基金项目评审专家、中国高等院校市场学研究会理事。获教育部“新世纪优秀人才”、广东省“十大杰出青年岗位能手”、广东省高校“千百十工程”省级培养对象、深圳市高层次人才（地方级）、深圳市优秀教师、深圳大学荔园优秀学者等荣誉称号。



周志民教授主要从事品牌管理方面的研究。主持国家自然科学基金项目（2项）、国家社会科学基金重大项目子项目、教育部新世纪优秀人才支持计划项目、广东省高等学校高层次人才项目、广东省自然科学基金项目、广东省教育厅人文社科类重点研究基地项目、深圳市宣传文化事业发展专项基金项目等多项课题；出版《品牌关系评估研究：BRI模型及其应用》、《品牌管理》、《现代品牌管理》（译著）、《文化市场营销：体验的视角》、《深圳文化产业品牌报告》等著作；在 *Journal of Business Research (SSCI)*、*Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking (SSCI)*、《中国工业经济》、《中国软科学》、《南开管理评论》、《营销科学学报》、《管理科学》、《管理学报》、《外国经济与管理》等国内外重要期刊和中国营销科学年会等会议论文集上发表论文60余篇，其中20余篇论文分别被SSCI、CSSCI、CSCD、人大复印资料收录、转载。研究成果荣获广东省哲学社科优秀成果三等奖、深圳市哲学社科优秀成果一等奖、深圳市哲学社科优秀成果新人著作奖、亚洲营销学会国际年会（ICAMA2014）最佳论文提名奖（韩国）、商业与信息国际年会（BAI2012）最佳论文奖（日本）、中国市场学会年会论文一等奖、中国高校市场学会年会论文二等奖和三等奖、第六

届“社会网与关系管理”学术研讨会青年学者论文一等奖、中国营销科学学术年会优秀论文奖等十余项奖励。担任 *Journal of Business Research (SSCI)*、*Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking (SSCI)*、*Journal of Interactive Marketing(SSCI)*、《南开管理评论》、《营销科学学报》、《外国经济与管理》等国内外重要学术期刊匿名审稿人，被评为 2011 年度《营销科学学报》优秀评审专家。现主要教授 MBA 和本科生、研究生的品牌管理、市场营销学等课程，十多次获深圳大学校级讲课竞赛一等奖、MBA 名牌教师、MBA 优秀教师等教学奖励，并荣获 2014 年度深圳大学腾讯良师奖。