

案例分析题目及要求

案例分析参考方向

- A. 从运营及营销的角度出发，探究黄太吉在线上运营风生水起，却在线下实体运营遭遇滑铁卢的原因。
- B. 结合企业内部运营与市场外部环境谈谈，在实行多品牌战略后，如何使品牌间达到互利共赢，带来更多利润？
- C. 如果你是黄太吉公司的 CEO，在面临关店风潮时，应当如何挽救公司？未来 1~2 年的大体规划如何？
- D. 互联网正在渗透餐饮业的各个部分，结合黄太吉案例，谈谈“互联网+”餐饮的可行经营方式及未来发展趋势。

注：请选择其中一个方向进行分析

案例分析注意点

1. 提交形式：以 PDF 文档形式，同电子报名表、团队照片一并发送至邮箱 szu_peaktime@163.com
2. 截止时间：2016 年 10 月 26 日 24:00
3. 正文字数要求：1500 字左右
4. 请注意观点的新颖性、连贯性、逻辑性、可行性
5. 请以“案例分析+方向+小组名”格式命名，例：案例分析+方向 A+甲
6. 邀请函中的报名费 500 元，为学校统一赞助缴费，无需个人缴纳