

“尖峰时刻”商业模拟挑战赛

一、赛事介绍

PEAK TIME (www.peaktime.org): 欧洲最大的国际商业模拟竞赛之一, 每年都吸引了来自世界各地的优秀学生参加, 目前已成为全球顶尖商学院学生进行交流合作的一项赛事。竞赛要求参赛者在虚拟模拟中运用自己所学的理论知识与分析能力完成和解决真实商业活动中的多种任务与问题。

模拟竞赛的主要目的在于营造和发展一个具有竞争性的创业者环境, 期间邀请世界各国商业杰出人士演讲, 分享他们的经验。竞赛国际组委会为了促进各国文化交流, 通过商业模拟竞赛的形式, 让各国参与者有机会拓展他们交际网络, 并与其它各地区的优秀选手互相交流和合作。

商业模拟是欧美风行的商业与管理教育模式, 已经成为世界顶级商学院(如沃顿、哈佛)必备的教学模式之一。国外数十年的企业管理发展证明: 商业模拟是帮助经理人掌握管理决策技能最有效的模型工具。随着中国 MBA 教育的发展, 各大院校也注意到了其对培养未来职业经理人有着不可替代的积极作用

专家观点

From: 沃顿商学院院长帕特里克·贺克 (Patrick T. Harker)



“沃顿商学院增加了模拟教学, 就是利用电脑和通信工具, 通过游戏实战方式来训练学生。我们现在有 24 种模拟教学课程, 还在编写更多的模拟教学方法。与现在的案例教学相比, 通过模拟教学, 把学生置身其中, 每分钟都要自己做决定, 做了决定才能知道结果如何。

而案例分析是看过去的事情, 通常学生案例学得好, 分析能力会很强, 但缺乏决策能力。总

体上看，案例教学是让学生学会如何分析问题，而模拟教学是让学生掌握决策能力。从效果上看，模拟教学要强于案例教学。我们做过调查，这 24 种游戏是他们学得最好的，收获也是最大的。”

From: 中国管理现代化研究会 决策模拟专业委员会主任委员北京大学 王其文教授

在中国，人们通常把管理学科划为文科，而文科与理工科的一个区别是没有实验室。听课、记笔记、读书、考试几乎成为学生学习生活的主要内容。这种教学方式对培养企业管理人才来说存在的弊病是明显的。

虽然我们不否认学习基础理论和方法的重要性，但应该重视和加强对学生素质和实际能力的训练。这包括学生的组织能力、协作能力、分析判断能力、决策能力、竞争能力、战胜困难的决心和处于逆境而奋起的勇气等。这些素质和能力的培养是绝对不能单靠教师讲解能学到的，需要创造一个让学生亲自参与的训练环境。

From: 上海大学 MBA 教育管理中心主任 Tony Koo 先生

商业模拟作为国际管理教育崇尚的 Action Learning 一种独特模式，是非常有效的 MBA 教学方式，注重于培养学生如何将知识转化为应用的综合能力。这也正是市场及雇主们对 MBA 毕业生的迫切需求。

商业模拟通过螺旋式的学习过程，帮助学生在高强度的模拟竞争中学习，在失败与总结教训中学习，深入地在理解的基础上学习，这样的学习是十分深刻的。我希望这样的教学模式将在中国管理界普及开来。

From: 芬兰 CESIM 公司董事总经理 Veijo Kyösti 先生

'Learning is not a spectator sport'. What a brilliant statement by someone. For us at Cesim it is very easy to relate to this as our company is founded on the idea of learning by doing. Furthermore, linking learning and sports in the same context makes this even more relevant to us. Sports are associated with at least excitement, achievement, competition, and different social aspects. Our philosophy for business games and simulations is based on the same values and our first and foremost goal is to enable enthusiasm and excitement with our products. As there is no learning without mental stimulation and there is no mental stimulation without excitement.

二、参赛选手剪影

PeakTime 的参与者来自 6 大洲，40 多个国家与地区，其中包括中国，美国，英国，德国，意大利，新加坡，西班牙，瑞典，中国台湾，加拿大，阿塞拜疆，白俄罗斯，巴西，哥斯达黎加，格鲁吉亚，冰岛，印度，摩尔多瓦，挪威，波兰，俄罗斯，土耳其等。



First place winners of PeakTime 2011: team Naked Mind from The Stockholm School of Economics in Riga (SSE)



First place winners of PeakTime 2010: team Greenatics from National University of Singapore (NUS)

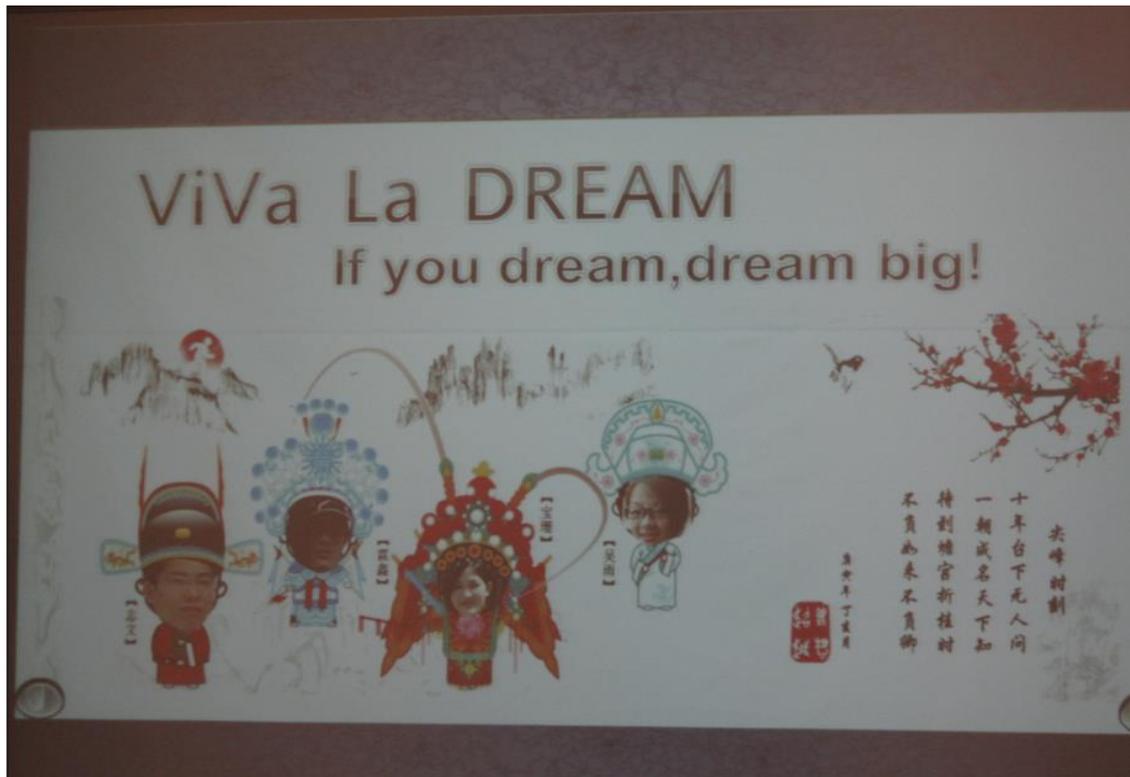
三、全球总决赛

2011年4月28日到5月3日，我校“Viva la dream”团队代表中国在斯德哥尔摩商学院里加分校参加了第十二届“Peaktime”尖峰时刻全球商业模拟挑战赛，最终获得亚洲赛区冠军、全球第五名的佳绩，在此向所有参赛队员表示热烈的祝贺。

我校代表队在 PEAK TIME（尖峰时刻）赛事获全国第一、亚洲第一、全球第五，创造了中国队参加该赛事以来最好的成绩。

作为欧洲最大的国际商业模拟竞赛之一，Peaktime International Business Student Competition（“尖峰时刻”全球商业决策模拟挑战赛）于2009年进入中国并发展为一年一度的盛会。本次是中国代表队第三次参加该项赛事（此前代表分别为对外经贸大学和中国人民大学），我校管理学院“小鱼大梦”队于2011年3月获得第三届“尖峰时刻”中国总决赛冠军并受邀代表中国参加全球决赛，并最终成为全球第五书写了中国队参加该项赛事的最好成绩。

PeakTime的参与者来自6大洲，40多个国家与地区，其中包括中国，美国，英国，德国，瑞典，新加坡，加拿大，巴西，挪威，印度，波兰，俄罗斯等，整个比赛分为商业模拟和商业演讲两个环节。在全球总决赛中，经层层筛选共有20支来自不同国家的队伍参与了最终里加大决赛，包括斯德哥尔摩商学院、新加坡国立大学，香港中文大学、BA school of Business and Fiance、Higher school of Economics、Norwegian School of Management BI、ISM university、The University of North Carolina at Chapel Hill、加拿大女王大学和深圳大学等。我校代表队在语言不占优势的情况下，胆大心细、策略得当，在国际舞台上展现了深圳大学的学生风采，以商业决策和英文商业演讲的综合成绩入选全球Top5（其中商业模拟全球第一）。冠军获得者是斯德哥尔摩商学院代表队。



Viva La Dream



第十二届“Peak Time”全球商业模拟挑战赛第五名获得者“Viva La Dream”师生合影



4月28晚上的文化展示晚会上，深圳大学代表的中国队准备了中国传统食品八宝粥并用中国传统红灯笼和中国结对展示台进行了装饰，吸引了大量了眼球。



4月29号比赛拉开序幕（图为赛前各国选手的破冰合照）



首先是 CESIM 模拟比赛，模拟系统由芬兰 CESIM 公司提供。每个队虚拟成立一家全球公司在全球手机市场上进行竞争。经过一天五个回合的紧张较量，中国队取得了小组第一的优异成绩。



4月30日 案例比赛

每个队根据抽签结果在不同时间接收了组办方发放的 20 页英文案例，经过四个小时紧张的准备，用英语对案例进行表述并提出案例中所述公司的战略选择方法及实施策略。图为裁判们在讨论入围全球 Top5 的队伍。

深圳大学组成的中国代表队在小组中以第一名的成绩出线获得了进军前五名的资格。



在 peaktime 2011 evening party 宣布中国队进入五强，并发五强奖章



5月1日 最后决赛开始。五个队按照抽签顺序在不同时间接到20页英文案例，对案例公司战略进行决策。中国代表队紧张准备案例





5月1日冠军赛（图为案例演示现场）



中国代表队 Viva La Dream 最后获得全球第五名的优异成绩

三、中国区赛事介绍

自中国发展中管理与创业教育联盟（www.hubmba.com）发起并成功举办“尖峰时刻”2009全国商业决策模拟挑战赛后，该赛事得到了各地院校的积极参与，现正在国内成为一项知名度较高的顶级国际模拟赛事。

让更多的学生能够参与到商业模拟的世界中来，提高商业技能的综合运用能力与软技能，享受学习带来的快乐，在做中学，在教中学。中国发展中管理与创业教育联盟再次举办“尖

峰时刻”年全国商业决策模拟挑战赛。该赛事继续得到了世界顶级商业模拟教育机构芬兰 CESIM 公司和国际赛事“PEAK TIME”的赞助与支持。



赛事目的

为中国学生提供一个商业模拟学习与交流的有效平台。

1. 通过模拟的商业环境，使学生熟悉实际企业经营中可能遇到的各种问题，并帮助其提高决策能力。
2. 在高度仿真模拟的商业环境中决策、竞争与学习，锻造学生综合运用并将相关知识转化为实践的应用能力。
3. 提高学生的创新意识、创造能力和创业精神，加强领导、批判性思考、团队协作与有效沟通的软技能，培养高度的责任感。
4. 搭建全国各地参赛者互动交流的平台，拓展人脉资源，传播商业模拟的文化与创新的教育模式。

赞助方

芬兰 CESIM (www.cesim.com): CESIM 公司总部座落于北欧芬兰的首都赫尔辛基，公司致力于模拟课程的研发和推广。模拟课程适用于各类高校教学，并已得到了学术界的普遍认同。目前全球有 270 多所大学使用 CESIM 模拟课程，其中包括著名的美国沃顿商学院、欧洲顶级管理学院法国的 HEC、纽约大学 Stern 商学院、法国里昂大学、芬兰赫尔辛基大学、新加坡南洋理工大学、中国清华大学等全球知名高校。

中国赛事简介



初赛模拟部分介绍:

每队学生代表一家公司，各公司在规定的期限内完成决策。学生的任务是经营一家在 21 世纪快速发展环境下的虚拟家庭式酒店。各公司面临战略决策的挑战，如负责酒店的营销管理、人力资源管理、运营管理和财务管理、投资并开拓新市场等。

本模拟由若干个回合组成，学生根据每个回合给定的不同市场前景等条件进行决策，然后得到该回合公司运营的结果。决策的最终目的是股东价值最大化，以股东累计回报作为评判标准。

初赛团队介绍:

团队介绍主要体现学生的创意性和合作精神，将占初赛总成绩的 30%：介绍你的团队名称，口号，队友和团队照片等。

复赛模拟部分简介:

初赛中获胜的团队将进入复赛。

进入科技高速发展的二十一世纪，移动通讯行业成为全球发展最为迅速的一个行业。在这样一个错综复杂的环境，学生将置身于一家全球移动电话公司的管理团队，与市场中的其他公司进行博弈，目的是为企业和股东创造出更多的价值。

在本模拟中，学生将通过运用有效的市场战略、适时的制定决策以及准确的决策实施而为企业获利。学生需要对需求、生产、营销、研发、物流和财务等方面进行决策。战略性的部署、细致的分析、持续的研发、产品适时的进入市场以及其准确的定位是获胜关键。

复赛部分：学生将得到一个小案例，通过案例，学生将发现案例中的问题，并提出解决方法。

案例占整个复赛总成绩的 40%。

中国区决赛

复赛获胜的团队将进入中国区决赛。中国区决赛将由模拟部分和演讲部分组成，决赛模拟将与复赛相同。决赛中获胜者将进入全球赛事 PEAK TIME。

第三届“尖峰时刻”挑战赛有来自深圳大学、清华大学、中国人民大学、中山大学、中山大学岭南学院、厦门大学、吉林大学、大连理工大学、南京邮电大学、重庆大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、广东外语外贸大学、东南大学、中国科学技术大学、浙江工商大学、北京师范大学、江南大学等 70 多所高校的学生参加。最终由来自深圳大学的“小鱼大梦”团队获得本科组全国冠军、来自中山大学岭南学院的“Dream Builder”团队获得 MBA 组全国冠军。这两支获得全国总冠军的团队分别获得一万五千元现金奖励级及参加全球比赛和访学交流的机会。



2011 年第三届“尖峰时刻”挑战赛全国总冠军 深圳大学“小鱼大梦”团队