

目 录

批注 [YZ1]: 宋体四号字，加粗，居中，两字之间空三格

1. 绪论.....	1
1.1 研究意义及价值.....	2
1.2 研究思路和方法	2
1.3 文献综述	3
1.4 创新点	3
2. 深圳穆斯林概况.....	3
2.1 深圳穆斯林	3
2.1.1 中国穆斯林	2
2.1.2 外籍穆斯林	3
2.2 深圳穆斯林饮食习惯.....	4
3. 深圳市清真餐厅和食品调查与分析	6
3.1 深圳清真餐厅情况.....	6
3.1.1 兰州拉面店情况	6
3.1.2 兰州拉面店分析	7
3.1.3 兰州拉面店食品种类	8
3.2 深圳清真食品店概况.....	8
3.2.1 清真食品种类.....	8
3.2.2 清真食品包装	9
3.3 清真餐厅和食品店销售策略.....	10
3.4 清真食品消费者.....	11
3.4.1 受调查的消费者构成	11
3.4.2 消费能力	11
3.4.3 消费者对清真餐厅和食品的反馈.....	12
4. 深圳市清真食品行业存在的问题及展望	14
4.1 深圳清真食品行业存在的问题.....	14
4.2 深圳清真餐厅和食品行业展望.....	14
5. 结语.....	16

参考文献.....	17
致谢.....	18
附录 1.....	19
附录 2.....	21

批注 [YZ2]: 1. 目录单独成页, 宋体小四号字, 1.5 倍行距, 分散对齐排版。
2. 编号后与文字之间空一格。
3. 第一级标题顶格, 下一级标题标尺左缩进两个单位, 下同。